

Resumen del seminario de ICEX:

"Oportunidades para el sector del turismo en China"

20 de abril de 2006

Escrito por Ivana Vidojevic - Markia.Net

El día 20 de abril de 2006 se celebró en la sede de la Cámara de Comercio de Mallorca, Ibiza y Formentera el seminario "Oportunidades para el sector del turismo en China", organizado por el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) y la Oficina Económica y Comercial de España en Shangai.

El seminario empezó con la intervención del Presidente de la Cámara de Comercio, el Señor Joan Gual de Torella que explicó el papel del organismo así como sus intenciones, entre ellas, considerar el mercado chino como una prioridad. Después tomó la palabra Fernando García (delegado ICEX Baleares) para hablar de los servicios que presta el ICEX, cuya meta es apoyar la internacionalización de las empresas españolas gracias a programas de información y de promoción.

En 2020, China se convertirá en el primer país emisor y receptor de turistas a nivel mundial lo que significa que este mercado ofrecerá cada vez más oportunidades para varios sectores. Cinco especialistas del país asiático estaban presentes para darnos más detalles sobre estas oportunidades y también consejos, todo gracias a sus experiencias y sus conocimientos del mercado.

JORGE DAJANI (Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Shangai):

EL SECTOR TURISTICO EN CHINA:

Situación actual y oportunidades para las empresas españolas

Cómo se puede entrar en este mercado y todo lo que hay que tener en cuenta.

1. La economía china

La población es de 1.300 millones de habitantes. Con las disparidades de renta, de cultura, de idiomas, China no es un país, isino un continente! Ocupa la cuarta posición mundial en cuanto al PIB, tiene una gran capacidad de ahorro y es un mercado en constante aumento.

La mano de obra es barata y cada vez más cualificada.

China es el tercer país en multimillonario y el mayor receptor mundial de Inversiones Directas Extranjeras: más de 50,000 millones de dólares en 2005.

Integrada desde el 11 de noviembre 2001 en la OMC (Organización Mundial del Comercio), China se comprometió a abrir su mercado lo que aportó mejoras importantes, como por ejemplo una mayor transparencia y la apertura progresiva a las inversiones extranjeras.

2. El sector turístico

En 1978, China abrió sus fronteras al turismo internacional:

- Cuarto país receptor de turistas
 - Aportación PIB : un 5%
 - Tasa de crecimiento : un 16%
 - Empleo : 5,64 millones de personas
- Características : Turismo Doméstico : más de cantidad que de calidad
- Turismo al Extranjero: aumento del

número de visitantes al extranjero: un 48%

- Agentes del sector : Hoteles : un 39% del PIB del Turismo

Agencias de viaje, Touroperadores y Ticketing Office

- Internet en China: 110 millones de usuarios, tasa de crecimiento: un 18,1%. El comercio electrónico no es muy popular, lo que plantea un problema para las agencias de viaje
- Entretenimiento : es un sector muy interesante
- Enseñanza del español : es un sector poco desarrollado, posibilidad de traer alumnos chinos a España

3. Marco normativo

Por falta de tiempo, el tema no se pudo desarrollar.

4. Sectores de oportunidad para España

- Agencias de viaje : no sólo para Joint Venture
- Grandes eventos : Industria del Ocio: **2008**-Juegos Olímpicos Beijing; **2010**-Exposición Universal Shangai
- Promoción del Turismo On-Line : hay pocas compañías en el sector

5. Aproximación inicial al mercado chino

- Propiedad Intelectual en China : es necesario tener un buen traductor e intérprete, y es imprescindible registrar su marca antes de irse (protección de la marca en contratos, plan de negocio)
- Fiscalidad : Impuesto sobre el Valor Añadido : un 17% (tipo general)
Impuesto Sociedades: un 33% (tipo general)

6. Formas de acceso al mercado

- Oficina de representación: el establecimiento es barato y sencillo pero hay restricciones en las operaciones que puede realizar.
- Joint Venture

➤ **Empresas 100% Extranjeras**

7. Políticas de apoyo de la administración comercial española

Existen varios programas de apoyo y grandes esfuerzos han sido realizados para promocionar la imagen de los productos españoles en China.

PHILIP WEI (Director de Ventas y Marketing del Crowne

Plaza Resort Yalong Bay Sanya: Hotel de 5 estrellas)

HOTELES EN CHINA: UNA VISIÓN PRÁCTICA

Los vuelos China-Europa se triplicarán dentro de 5 a 8 años.

- *Compañías aéreas que vuelan a China desde Europa: China Airlines, Lufthansa Airlines, Virgin Airlines, France Airlines, Air Europa, Finland Airlines.*
- *Los Hoteles en China: Actualmente, China cuenta con 2669 hoteles de más de 3 estrellas.*
 - *Hoteles asiáticos : Shangri_ La Hotel and Resort ; Meritus Hotel_ Singapour Company*
 - *Hoteles chinos : Jin-Jiang, Garden Hotel, Jinling Hotel*
- *Las ciudades clave: Beijing, Shangai, Shenzhen, Guanghed.*

Las cadenas extranjeras de hoteles aumentan regularmente.

Tipo de cooperación: Own Hotel; Management Hotel; Franchise Hotel.

- *Potenciales oportunidades en China :*
 - *Las grandes ciudades aún impulsan la creación de hoteles de grandes marcas y de españolas todavía no hay*
 - *China se desarrolla de forma muy rápida*
 - *Hay cada vez más hoteles de gama media que abren*

EDUARDO MORCILLO (Director de la Oficina de InterChina

Consulting en Madrid)

INVERSIONES EXTRANJERAS EN EL SECTOR DEL TURISMO EN CHINA

1. Parques del tema

Las inversiones extranjeras fueron muy importantes en los últimos cinco años. Es un mercado débil, no muy desarrollado y es un sector que ofrece muchas oportunidades. Las inversiones son restringidas por el proteccionismo local, tienen que ser aprobadas por el State Council.

2. Agencias de viaje

Sólo hay 19 agencias de viaje extranjeras en China y ninguna es española. Es también un sector restringido y resulta difícil de entrar. Sin embargo, hay oportunidades en cuanto a los viajes de los chinos al extranjero.

Entrar en el mercado chino, a pesar de representar muchas oportunidades significa también enfrentarse con varias dificultades: encontrar un buen socio, el choque cultural, el proteccionismo local, etc.

ALBERT COLLADO (Socio responsable del departamento de internacionalización de la empresa de Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios)

ACTIVIDAD TURISTICA EN CHINA

1. Aspectos generales a considerar

- Sistema legislativo : la ley, la normativa de desarrollo
- El papel del MOFCOM (Ministry of Commerce of the People's Republic of China)
- El papel de las autoridades locales

Las leyes en China existen sólo desde hace 25 años, lo que supone inseguridad. También, el turismo es un tema todavía protegido y antes de la entrada de China en la OMC, estaba restringido.

- Protección de la propiedad intelectual : no está muy desarrollado
- El papel de los tribunales : hay buenos abogados en China

2. La entrada de China en la OMC

Este hito aportó muchas mejoras en el sector turístico chino.

3. Aspectos legales prácticos de la implementación

- Aspectos a considerar en las negociaciones :
 - Clima y valores a mantener en las negociaciones :
 - El "guanxi" : literalmente "relacionarse", un elemento chino de negocio muy importante que consiste en cooperar y apoyar uno al otro y que es vital para tener una estrategia comercial de éxito en China
 - El respeto
 - La claridad
 - Importancia del contrato
 - Importancia del idioma

**JORDI PERA (Coordinador del proyecto Hanzhou de THR,
Asesores en Turismo)**

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN HANGZHOU

Plan de desarrollo turístico de Hangzhou

Hangzhou es la capital oriental del entretenimiento, cuenta con 6 millones de habitantes y unos 30 millones de visitantes anuales.

Varios proyectos están programados en Hangzhou:

- Hotel Flotante
- Cine Imax
- Ampliación del aeropuerto
- Centro de convenciones internacional
- Museo de la ciencia
- Aquarium
- Parque acuático
- Escuela de hostelería
- Rural Water Village

COLOQUIO

Pregunta para el Señor Philip Wei:

¿Existe una metodología fácil para el aprendizaje del idioma Chino?

Lo que es cierto, es que no existe un método milagroso para aprender chino. Creo que la manera más rápida de aprenderlo es irse a China.

También, encontrar amigos chinos es un modo original para aprender el idioma así como tener un novio o una novia que sea de China!

NOTA: Markia.Net organiza cursos de chino en Palma de Mallorca que tienen lugar en Can Domenge Centre Tecnològic y en las oficinas de sus clientes.

El seminario concluyó con el agradecimiento del Señor Josep Cardona al ICEX y la Cámara de Comercio. La conclusión que sacó de esta conferencia fue:

"China representa una gran amenaza, pero también muchas oportunidades".

Otros servicios de www.markia.net:

- Cursos de Chino Mandarín para empresas
- Selección de RRHH especializados en China (China-Jobs)
- Traducciones (texto y Webs) entre inglés-español-francés-chino
- Búsqueda de proveedores de productos en China
- Intérpretes de Chino en Mallorca

Permitida la reproducción de este documento, siempre que se cite la fuente